PRIX DE L'AGRO-INNOVATION

parm

3ÈME ÉDITION

ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES,

CE PRIX DE L'AGRO-INNOVATION EST POUR VOUS !

#InnovateMartinique

prix-agro-innovation-parm.mq

parm

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Collectivité Territoriale de Martinique

SOMMAIRE

Mot du président p3
Le prix de l'Agro-Innovation du PARM p4
L'innovation p4
1 prix, 4 catégories et p5
... 1 nouveauté : le Prix Consommateurs ! p6
Le processus de sélection p7
Des récompenses prestigieuses p8
Comment déposer sa candidature ? p9
Le PARM, en savoir + ... p10

Cette nouvelle édition du Prix est exceptionnelle !

D'abord avec un nouveau nom « Prix de l'agro-innovation » pour encore mieux positionner ce concours remarquable. A travers ce Prix de l'agro-innovation du PARM c'est tout le secteur de l'agro-transformation que nous souhaitons vivement encourager.

Ensuite, cette édition apporte une grande première en proposant un « Prix des Consommateurs ». L'objectif est de mettre en lumière toutes ces belles innovations au plus proche des consommateurs et de les sensibiliser aux efforts d'innovation. Nous voulons que le consommateur martiniquais soit acteur de la production locale et fier de la dynamique d'innovation du territoire.

Récompenser ces entreprises est un enjeu majeur, elles qui fournissent un véritable effort au quotidien et ce dans un environnement très concurrentiel avec de nombreux défis à relever.

A travers ce Prix de l'agro-innovation, nous tenons à témoigner à ces entreprises notre plus vive reconnaissance et notre plus grand soutien dans leur démarche d'innovation.

Nicaise MONROSE
Président du PARM

LE PRIX DE L'AGRO-INNOVATION DU PARM

Le prix de l'innovation du PARM devient « Le Prix de l'agro-innovation ».
Le Pôle Agroressources et de Recherche de Martinique lance une nouvelle édition de son concours récompensant l'innovation alimentaire.

Ce prix s'adresse exclusivement :

- **Aux entreprises en activité depuis au moins un an**
- **Aux activités de production basées en Martinique**
- **Aux produits mis en marché entre juillet 2019 et la date de la candidature**

Le prix de l'agro-innovation du PARM est une **distinction prestigieuse** et une **consécration du travail et des efforts** de différenciation des entreprises locales qui fabriquent en Martinique et qui commercialisent leurs produits sur le marché local et/ou à l'export.

C'est l'occasion de soutenir **les initiatives innovantes** du secteur agrotransformation en Martinique, de valoriser les entreprises locales, de stimuler une culture de l'innovation et enfin d'encourager l'émergence de nouveaux projets.

L'INNOVATION

L'innovation peut porter sur la composition du produit, son mode de fabrication, son conditionnement, son mode de distribution, le bénéfice Client/Consommateur et n'importe quelle étape de la chaine de valeur.

Cette démarche permet d'aboutir à une amélioration ou une nouveauté notable pour le consommateur ou par rapport à son environnement concurrentiel.

1 PRIX, 4 CATÉGORIES ET ...

Le candidat doit présenter un seul produit et sélectionner une unique catégorie, parmi les quatre catégories proposées, dans laquelle il va concourir.

TERROIR

Récompense les innovations produits :

- Issus d'un savoir-faire traditionnel et patrimonial,
- Qui intègrent des matières premières produites localement et dont les plus caractéristiques sont majoritaires dans la composition finale,
- Qui contribuent au développement des filières de productions primaires locales.

NUTRITION ET SANTÉ

Récompense les innovations produits qui :

- Contribuent à l'équilibre alimentaire et à la prévention des risques,
- Apportent un bénéfice santé aux consommateurs,
- Favorisent la naturalité par leur composition ou mode de fabrication.

PLAISIR ET SAVEURS

Récompense les innovations produits qui :

- Apportent une variété des sens : sophistication, hédonisme, exotisme, gouts nouveaux...
- Provoquent l'envie et l'émotion à travers la texture, les goûts, les recettes élaborées.

USAGES ET PRATICITÉ

Récompense les innovations produits qui :

- Apportent un gain de temps, une efficacité dans l'utilisation,
- Présentent une adaptation au regard des nouveaux modes de vie : nomadisme, manipulation du produit...

… 1 NOUVEAUTÉ : LE PRIX DES CONSOMMATEURS !

Pour cette troisième édition du Prix de l'agro-innovation, le PARM offre la possibilité, en plus des quatre catégories, de prétendre au « Prix des Consommateurs » accessibles à tous les candidats éligibles, toute catégorie confondue.

Le lauréat du « Prix des Consommateurs » est celui qui aura recueilli le plus grand nombre de suffrages enregistrés sur la plateforme de vote en ligne : prix-agro-innovation-parm.mq

Pour assurer le vote du public et mettre en lumière les innovations alimentaires, deux supports de communication seront mis en place pour chaque candidat :

Un shooting photo promotionnel du candidat et du produit éligible

Une vidéo « PITCH » de présentation du candidat éligible

Chaque candidat bénéfiera d'une **page dédiée** sur la plateforme en ligne, comprenant sa vidéo PITCH, les photos de son produit et son texte de présentation.

La vidéo sera aussi diffusée largement sur les autres **réseaux de communication** du PARM et dans la cadre d'un partenariat avec une chaîne de télévision régionale.

Faites élire votre produit «Innovation alimentaire préférée des martiniquais»

LE PROCESSUS DE SÉLECTION

ÉTAPE 1 ÉLIGIBILITE DES CANDIDATURES

Au mardi 2 mai 2023, date limite d'inscription, chaque dossier de candidature sera analysé par le comité technique composé du PARM et de représentants du réseau de partenaires économiques et de l'innovation de Martinique.

Il détermine la recevabilité des candidatures et réalise une première évaluation avant d'être présentées au jury de sélection qui retiendra les lauréats.

ÉTAPE 2 SÉLECTION DES LAUREATS CATEGORIES

Le jury de sélection évalue les candidatures éligibles soumises par le Comité Technique par catégorie et selon des critères d'attribution précis :

- Le caractère unique et effort d'innovation
- Les caractéristiques générales du produit
- La présentation, l'emballage et la praticité
- L'adéquation avec les tendances du marché.

Le palmarès des lauréats est déterminé parmi ceux qui auront obtenu la meilleure note dans leur catégorie respective.

Présidé par le Président du PARM, le jury de sélection est composé de représentants du monde économique, de représentants de l'innovation, de représentants « filières », d'un journaliste et du PARM. Ils procèdent également à des dégustations chaque fois que cela est possible afin d'affiner la présentation du produit et son évaluation.

ÉTAPE 3 RÉSULTATS DU VOTE

Le Jury de sélection prend acte des résultats du vote en fin de séance, à l'issue des évaluations des candidatures.

ÉTAPE 4 CÉRÉMONIE DE RÉVÉLATIONS DES LAURÉATS

Les lauréats seront révélés lors de la cérémonie de remise des prix en Octobre 2023.

Le Palmarès final comprend :

- les quatre lauréats catégories
- le lauréat « Prix des Consommateurs »

Le jury se réserve aussi le droit d'attribuer un « Prix Coup de Cœur ».

DES RÉCOMPENSES PRESTIGIEUSES

Dans sa démarche de conseil, de valorisation des produits locaux, de dynamisation du secteur agroalimentaire, le PARM offre un accompagnement pour faire connaître le produit primé et permettre à chaque entreprise lauréate d'avoir un positionnement rehaussé sur le marché local, voire national. Les lauréats se verront offrir entre autres :

- Un **trophée**, réalisé par un artiste local
- Le droit d'**utiliser la marque** « Prix de l'agro-innovation du PARM – Edition 2023 » sur les produits qui ont été primés,
- Une **promotion de leurs activités et de leurs produits primés** sur le site du PARM et dans les principaux médias locaux,
- Un **référencement des produits primés** sur différents circuits de distribution : boutiques spécialisées, grandes et moyennes surfaces…
- Une **prestation PARM adaptée aux besoins** de l'entreprise notamment des analyses, tests consommateur, marketing alimentaire, cahiers des charges équipements, recherche emballage, conseils sur étiquetage, etc., à hauteur de 3 000 €,
- Et bien **d'autres récompenses** en appui avec le réseau de partenaires.

Cette stratégie de communication et de commercialisation vient conforter le positionnement du produit face aux consommateurs. Elle permet d'assoir la confiance en la qualité du produit et encourage son développement commercial.

COMMENT DÉPOSER SA CANDIDATURE ?

Les entreprises agroalimentaires qui souhaitent participer au Prix de l'agro-innovation du PARM doivent déposer leur dossier de candidature **au plus tard le mardi 2 mai 2023.**

Le dossier de candidature comporte :

- La **fiche de candidature** présentant le candidat
- Le **questionnaire** présentant le produit ainsi que la démarche d'innovation qui a mené à sa création
- La **lettre d'engagement** du candidat renseignée et signée
- Les **quatre visuels du produit** dont deux de l'emballage et deux du produit hors emballage
- Des **échantillons du produit** seront également demandés quand le candidat sera notifié de son éligibilité

Ce dossier est disponible :

En ligne : www.prix-agro-innovation-parm.mq

En format papier à récupérer au PARM, aux heures d'ouverture

LE PARM, EN SAVOIR +

Satellite de la CTM, le PARM est un Centre de Ressources Technologiques labellisé CRT, qui soutient la valorisation des agroressources de Martinique. C'est un accélérateur d'innovation reconnu, qui met à disposition des entreprises et des professionnels du secteur de l'agro-transformation, un large panel de compétences, d'équipements, d'assistance technique et de formations professionnelles agréées.

Les missions du PARM :

- Conduire des programmes de recherche & développement collaboratifs
- Mettre à disposition des entreprises des prestations services et des ressources technologiques pour renforcer leur compétitivité
- Accompagner le développement de projets innovants : de l'idée à la commercialisation
- Soutenir l'émergence & le développement de filières stratégiques, grappes d'entreprises...
- Accompagner la formation des professionnels et des étudiants
- Construire et animer un réseau solide de partenaires des filières de l'agro transformation

Le PARM accompagne les productions de l'agriculture (fruits, légumes, amylacées tropicales) de l'élevage (produits carnés, produits de la mer, miel...) et des plantes aromatiques et médicinales de Martinique, avec deux niveaux d'intervention : auprès des futurs entrepreneurs (en création d'activité), des TPE/PME et auprès des filières de production.
Pour la réalisation de ces missions d'intérêt général et de prestations privées sous contrat de confidentialité, le PARM dispose de plusieurs plateaux techniques opérationnels, de compétences reconnues et d'une équipe solide de 22 permanents.

Depuis sa création il y a 20 ans, le PARM a conduit plus d'une quarantaine de projets en recherche et développement et accompagné plus de 1042 projets d'entreprises.
Sa gouvernance est assurée par un Conseil d'administration composé de sept membres institutionnels, d'un Comité Consultatif Stratégique et d'un Conseil scientifique indépendant. La présidence du Conseil d'Administration est assurée depuis juillet 2021 par Nicaise MONROSE, Conseiller exécutif de la CTM.

Impasse Petit-Morne n°375
97232 Le Lamentin
prix-agro-innovation-parm.mq

PRIX DE L'AGRO-INNOVATION

parm

parm

En partenariat avec le Groupe France TV :

martinique 1

Avec le soutien financier de :

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

Collectivité Territoriale de Martinique

et la contribution du Comité de Pilotage :

AMPI Association Martiniquaise pour la Promotion de l'Industrie

AGRICULTURES & TERRITOIRES CHAMBRE D'AGRICULTURE MARTINIQUE

CMA Chambre de Métiers et de l'Artisanat MARTINIQUE

INOVAGRO

Collectivité Territoriale de Martinique

CCI MARTINIQUE

SDGA Syndicat de la Distribution & des Grossistes Alimentaires

MARTINIQUE DÉVELOPPEMENT AGENCE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE